

SF RESTAURANT week

SF Semana del Restaurante

1 al 10 de abril

2022

Sobre la SF Semana del Restaurante

- La SF Semana del Restaurante (SFRW) es una campaña promocional de 10 días diseñada para atraer más consumo a los restaurantes participantes y celebrar el panorama culinario único de la ciudad.
- Los restaurantes participantes ofrecen menús con precio fijo especial durante los 10 días.
- El registro permitirá que su restaurante aparezca en la página "Restaurantes participantes" en el sitio web de la SFRW con una muestra de su menú de precio fijo y un enlace a su sitio web.
- La edición de otoño de la SF Semana del Restaurante se llevará a cabo del 1 al 10 de abril de 2022.
- La SF Semana del Restaurante es administrada por la Golden Gate Restaurant Association.

¿Cómo pueden participar los restaurantes?

- **Todos los restaurantes participantes deben ofrecer un menú con precio fijo de alguno de los seis precios de la SF Semana del Restaurante.**
- Los menús especiales pueden ser tanto para consumo dentro o afuera de su restaurante, así como para llevar o por servicio de entrega a domicilio.
- Puede elegir de entre los siguientes seis precios de menú fijos:
 - Almuerzo (2+ productos o platillos): \$10, \$15, \$25, \$30
 - Cena (3+ productos o platillos): \$30, \$45, \$65, \$75
- **¿No está seguro de cómo lograr que esos precios sean convenientes para su restaurante?**
- **¡La SF Semana del Restaurante es flexible! Continúe leyendo para conocer más**

¿Cómo puedo hacer que los precios de la SFRW funcionen para mi restaurante?

Normalmente no ofrezco platillos, ¿puedo ser creativo con lo que ofrezco en mis menús?

¡Sí! Siempre y cuando ofrezca más de 2 productos/platillos o más de 3 productos/platillos, ¡puede ser tan creativo como desee!

- Algunas ideas incluyen:
 - Almuerzo o cena para dos (ejemplo: cena para 2 personas por \$45)
 - Precio familiar (ejemplo: cena para 4 personas por \$65)
 - Kits de comida
 - Combinaciones de bebidas (incluidas en el costo del menú u ofrecidas como productos complementarios)

¿Qué debo considerar al crear mi menú para la SFRW?

La SFRW es una oportunidad para ofrecer a sus clientes un trato especial. Recomendamos ofrecer alguno de los siguientes:

- **Una tarifa con descuento:** si su menú de precio fijo ofrece a los clientes una oferta especial, ellos la tendrán en cuenta y estarán más dispuestos a visitarlo durante la SF Restaurant Week para aprovechar el descuento.
- **Un producto exclusivo de su menú:** si ofrece un producto o platillo especial de su menú que solo está disponible durante la SF Restaurant Week, estará ofreciendo una experiencia por tiempo limitado a sus clientes.

¿Qué incluye la participación?

Si se registra para la SF Restaurant Week, su restaurante aparecerá en la página "Restaurantes participantes" de la SFRW. El listado incluirá:

- Nombre del restaurante
- Dirección
- Barrio
- Tipo de cocina
- Enlace al sitio web (si aplica)
- Enlace para reservación (si aplica)
- Puntos de precio del menú de SF Restaurant Week
- Un PDF del menú que nos proporcione para la SFRW
 - [Vea ejemplos de menús aquí](#)

¿Cómo se comercializa y promociona la SFRW entre los clientes?

- Además de atraer la atención de los medios de comunicación en toda la ciudad, la SFRW se promociona en gran medida a través de [Eat Drink SF](#), nuestra marca orientada al consumidor, a través de nuestro [Instagram](#) con más de 95 mil seguidores, así como por medio de nuestra amplia audiencia de correo electrónico.
- La SF Restaurant Week también se promueve a través de nuestros patrocinadores y la comunidad de socios, incluido el [SF Travel](#).
- ● Todos los restaurantes participantes también recibirán un kit virtual sobre redes sociales para ayudarle a difundir ¡y a pasar la voz!

¿Cómo gestionar los pedidos y las reservaciones?

- Los restaurantes participantes podrán vincular su sitio web o el vínculo para reservaciones a su ficha en la página "Restaurantes participantes" de la SFRW.
- Todas las reservaciones y los pedidos para llevar / para entrega, se realizarán directamente a través del restaurante o la plataforma de reservación de su restaurante.

¿Cuál es el costo para que los restaurantes participen en la SFRW? (1)

¡La participación es gratuita para los miembros de la Asociación de Restaurantes Golden Gate (GGRA)!

- Debe ser miembro activo de la GGRA para registrarse como restaurante participante.
- Si no es miembro actualmente de la GGRA, puede encontrar nuestra [lista completa de beneficios para los miembros y los precios de membresía aquí](#).
- Las cuotas anuales de membresía se basan en los ingresos de **2021** de cada restaurante o la combinación de un grupo de restaurantes.
- ¡Siga leyendo para obtener información sobre el registro!

¿Cuál es el costo para que los restaurantes participen en la SFRW? (2)

- [Puede unirse o renovar su membresía aquí.](#)
- (GGRA anuncia con gusto la colaboración con Calle 24, y la promoción del 50% de descuento para inscribirse como miembro a los restaurantes del Distrito Misión, para ello, utilice el código de promoción: CALLE24; así como la exención del pago –sin costo– para los restaurantes ubicados en la Calle 24, para ello ingrese el código COMPCALLE24).
- ● Una vez que se convierta en miembro activo, podrá participar en la SF Semana del Restaurante sin costo adicional. ¡Siga leyendo para obtener información sobre el registro!

Soy miembro de la GGRA, ¿cómo me registro para participar en la SFRW?

- Los miembros activos de la GGRA pueden [registrarse como restaurante participantes aquí](#).
- La fecha límite para que todos los restaurantes participantes se registren es el viernes 11 de marzo de 2022.
- Si tiene alguna pregunta o necesita ayuda, comuníquese con nosotros a la Golden Gate Restaurant Association ggra@ggra.org. 415-781-5348

Golden Gate Restaurant Association

ggra@ggra.org

415-781-5348