

# SF RESTAURANT week

SF Semana del Restaurante

1 al 10 de abril

2022

# Sobre la SF Semana del Restaurante

- La SF Semana del Restaurante (SFRW) es una campaña promocional de 10 días diseñada para atraer más consumo a los restaurantes participantes y celebrar el panorama culinario único de la ciudad.
- Los restaurantes participantes ofrecen menús con precio fijo especial durante los 10 días.
- El registro permitirá que su restaurante aparezca en la página "Restaurantes participantes" en el sitio web de la SFRW con una muestra de su menú de precio fijo y un enlace a su sitio web.
- La edición de otoño de la SF Semana del Restaurante se llevará a cabo del 1 al 10 de abril de 2022.
- La SF Semana del Restaurante es administrada por la Golden Gate Restaurant Association.

# ¿Cómo pueden participar los restaurantes?

- **Todos los restaurantes participantes deben ofrecer un menú con precio fijo de alguno de los seis precios de la SF Semana del Restaurante.**
- Los menús especiales pueden ser tanto para consumo dentro o afuera de su restaurante, así como para llevar o por servicio de entrega a domicilio.
- Puede elegir de entre los siguientes seis precios de menú fijos:
  - Almuerzo (2+ productos o platillos): \$10, \$15, \$25, \$30
  - Cena (3+ productos o platillos): \$30, \$45, \$65, \$75
- **¿No está seguro de cómo lograr que esos precios sean convenientes para su restaurante?**
- **¡La SF Semana del Restaurante es flexible! Continúe leyendo para conocer más**

# ¿Cómo puedo hacer que los precios de la SFRW funcionen para mi restaurante?

**Normalmente no ofrezco platillos, ¿puedo ser creativo con lo que ofrezco en mis menús?**

¡Sí! Siempre y cuando ofrezca más de 2 productos/platillos o más de 3 productos/platillos, ¡puede ser tan creativo como desee!

- Algunas ideas incluyen:
  - Almuerzo o cena para dos (ejemplo: cena para 2 personas por \$45)
  - Precio familiar (ejemplo: cena para 4 personas por \$65)
  - Kits de comida
  - Combinaciones de bebidas (incluidas en el costo del menú u ofrecidas como productos complementarios)

# ¿Qué debo considerar al crear mi menú para la SFRW?

La SFRW es una oportunidad para ofrecer a sus clientes un trato especial. Recomendamos ofrecer alguno de los siguientes:

- **Una tarifa con descuento:** si su menú de precio fijo ofrece a los clientes una oferta especial, ellos la tendrán en cuenta y estarán más dispuestos a visitarlo durante la SF Restaurant Week para aprovechar el descuento.
- **Un producto exclusivo de su menú:** si ofrece un producto o platillo especial de su menú que solo está disponible durante la SF Restaurant Week, estará ofreciendo una experiencia por tiempo limitado a sus clientes.

# ¿Qué incluye la participación?

Si se registra para la SF Restaurant Week, su restaurante aparecerá en la página "Restaurantes participantes" de la SFRW. El listado incluirá:

- Nombre del restaurante
- Dirección
- Barrio
- Tipo de cocina
- Enlace al sitio web (si aplica)
- Enlace para reservación (si aplica)
- Puntos de precio del menú de SF Restaurant Week
- Un PDF del menú que nos proporcione para la SFRW
  - [Vea ejemplos de menús aquí](#)

# ¿Cómo se comercializa y promociona la SFRW entre los clientes?

- Además de atraer la atención de los medios de comunicación en toda la ciudad, la SFRW se promociona en gran medida a través de [Eat Drink SF](#), nuestra marca orientada al consumidor, a través de nuestro [Instagram](#) con más de 95 mil seguidores, así como por medio de nuestra amplia audiencia de correo electrónico.
- La SF Restaurant Week también se promueve a través de nuestros patrocinadores y la comunidad de socios, incluido el [SF Travel](#).
- ● Todos los restaurantes participantes también recibirán un kit virtual sobre redes sociales para ayudarle a difundir ¡y a pasar la voz!

# ¿Cómo gestionar los pedidos y las reservaciones?

- Los restaurantes participantes podrán vincular su sitio web o el vínculo para reservaciones a su ficha en la página "Restaurantes participantes" de la SFRW.
- Todas las reservaciones y los pedidos para llevar / para entrega, se realizarán directamente a través del restaurante o la plataforma de reservación de su restaurante.

# ¿Cuál es el costo para que los restaurantes participen en la SFRW? (1)

¡La participación es gratuita para los miembros de la Asociación de Restaurantes Golden Gate (GGRA)!

- Debe ser miembro activo de la GGRA para registrarse como restaurante participante.
- Si no es miembro actualmente de la GGRA, puede encontrar nuestra [lista completa de beneficios para los miembros y los precios de membresía aquí](#).
- Las cuotas anuales de membresía se basan en los ingresos de **2021** de cada restaurante o la combinación de un grupo de restaurantes.
- ¡Siga leyendo para obtener información sobre el registro!

# ¿Cuál es el costo para que los restaurantes participen en la SFRW? (2)

- [Puede unirse o renovar su membresía aquí.](#)
- (GGRA anuncia con gusto la colaboración con Calle 24, y la promoción del 50% de descuento para inscribirse como miembro a los restaurantes del Distrito Misión, para ello, utilice el código de promoción: CALLE24; así como la exención del pago –sin costo– para los restaurantes ubicados en la Calle 24, para ello ingrese el código COMPCALLE24).
- ● Una vez que se convierta en miembro activo, podrá participar en la SF Semana del Restaurante sin costo adicional. ¡Siga leyendo para obtener información sobre el registro!

# Soy miembro de la GGRA, ¿cómo me registro para participar en la SFRW?

- Los miembros activos de la GGRA pueden [registrarse como restaurante participantes aquí](#).
- La fecha límite para que todos los restaurantes participantes se registren es el viernes 11 de marzo de 2022.
- Si tiene alguna pregunta o necesita ayuda, comuníquese con nosotros a la Golden Gate Restaurant Association [ggra@ggra.org](mailto:ggra@ggra.org). 415-781-5348

# Golden Gate Restaurant Association

[ggra@ggra.org](mailto:ggra@ggra.org)

415-781-5348